



**TUXTLA
GUTIÉRREZ**
al pie del cañón



TUXTLA GUTIÉRREZ

3 **Desarrollo Económico Sostenible**

*Competividad económica
para un mayor desarrollo humano*



Por su ubicación geográfica y liderazgo, Tuxtla Gutiérrez representa un importante espacio de desarrollo donde se concentran las condiciones necesarias para potenciar las ventajas competitivas requeridas para dinamizar de manera sostenible la economía de la región.

Por esta razón, este tema fue incorporado en el PMD TGZ 2011-2012 como agenda en la que se conjugan cinco aspectos fundamentales de la política pública:

- 1) Desarrollo turístico como un eje económico integrador.
- 2) Comercio competitivo.
- 3) Fomento agropecuario.
- 4) Alianza municipal para el desarrollo económico y la generación de empleo.
- 5) Creación de un clima propicio para la inversión.

Esta agenda, diseñada con la participación de importantes actores del contexto local, considera los principales rasgos de la dinámica demográfica de un municipio que en principio concentra a una población, relativamente joven y por ende, potencialmente más productiva.

De acuerdo con los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 del Inegi, más de la mitad de la población en Tuxtla Gutiérrez es menor de 30 años y una proporción similar, 56.96%, representa a la Población Económicamente Activa (PEA). En este contexto demográfico, destacan algunos puntos relevantes de la dinámica económica como la creciente participación de las mujeres en el mercado laboral, la necesidad de atraer nuevas inversiones, consolidar un parque industrial y planear el desarrollo metropolitano en áreas estratégicas como el turismo, comercio e industria.

Desde esta perspectiva, Tuxtla Gutiérrez cuenta con las condiciones necesarias para detonar un desarrollo económico sostenible; pues entre otras determinantes, hoy nuestra capital goza de un clima de orden, seguridad y paz social que dan certeza y confianza al inversionista. En este importante avance, se encuentra sin duda, la visión e iniciativa del gobernador Juan Sabines Guerrero, quien desde 2005 inició la intensa transformación social y económica, por lo que este año es la primera Comunidad Segura del país y a generar en tan sólo cuatro años, 30 mil nuevos empleos.

DESARROLLO DEL TURISMO COMO UN EJE ECONÓMICO INTEGRADOR

Hoy por hoy, la actividad turística es una de las ramas más importantes de la economía en el país; sin embargo, su desarrollo depende de una serie de factores y, sobre todo, de una adecuada conducción de la política pública que impulse las sinergias entre los organismos públicos, sociales y privados dedicados a esta noble actividad, con el fin de aprovechar todo su potencial.

De aquí nació la propuesta de concebir esta actividad como una política pública integral, que aglutina como un eje integrador a otras actividades terciarias que a su vez contribuyen a dinamizar la economía.

Para ello definimos dos objetivos: Incrementar la oferta y competitividad de sitios turísticos municipales; y Posicionar a Tuxtla Gutiérrez como un destino turístico atractivo.

Dadas las condiciones que existen para hacer de Tuxtla Gutiérrez un lugar con calidad turística a nivel mundial, una de las primeras iniciativas que impulsamos fue la reactivación del Consejo Municipal de Turismo que ha celebrado cuatro sesiones ordinarias de trabajo con el propósito de valorar las fortalezas y debilidades de este importante sector y confluir esfuerzos entre empresarios y funcionarios estatales.

Destaca también la elaboración del Reglamento Municipal de Turismo, instrumento jurídico que contribuirá a regular los mecanismos que solventen el desarrollo de la prestación de servicios turísticos.

Reactivamos el Consejo Municipal de Turismo, sumando esfuerzos con empresarios y el gobierno estatal



Aprovechar nuestras bellezas naturales es una alternativa de especial valor, un ejemplo de ello lo representa nuestro Cañón del Sumidero, sitio impresionante que es apreciado por los visitantes locales, nacionales y extranjeros; su aprovechamiento potencial ha sido benéfico para los prestadores de servicio de Chiapa de Corzo, debido a los recorridos en lancha.

En cuanto al gobierno municipal de Tuxtla Gutiérrez, le compete la explotación de los miradores, por lo que alrededor de 150 mil turistas al año logran apreciar su belleza desde las alturas. Uno de los problemas es que cuentan con escasos servicios que permitan conocer la importancia, valor, origen y hechos históricos relevantes que lo hacen importante, tampoco existe un proceso de interpretación ambiental propia del área natural protegida que permita una mayor estancia de los visitantes y por ende, en la ciudad.

Participamos conjuntamente con los gobiernos estatal y federal en la elaboración del proyecto mirador turístico Tepehuaje, que tiene tres placas de vidrio laminado que dará la sensación de estar suspendido en el aire a una altura de 1 mil 200 metros, haciéndolo único en el país, con lo que incrementaremos el tiempo de estancia de los visitantes en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y lograremos que 195 mil personas visiten la zona anualmente.

Llevamos a cabo el proyecto de señalización turística en la Calzada de los Hombres Ilustres de la Revolución Mexicana, Parque Jardín de la Marimba, Parque Bicentenario José María Morelos y Pavón, Catedral de San Marcos, Centro Cultural Jaime Sabines, Cristo de Chiapas y Calzada de las Culturas Indígenas, donde se describen horarios de acceso, lugares a visitar a sus alrededores, actividades a realizar y un mapa de ubicación; con esta acción alcanzamos 70% de la meta Realizar el mantenimiento y rehabilitación de los 10 principales atractivos turísticos de la ciudad, establecida en el PMD TGZ 2011-2012. En el periodo enero-septiembre de 2012 cumpliremos con la meta establecida.

De igual forma, sumamos esfuerzos con los gobiernos estatal, federal y los ayuntamientos de San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Palenque, Tonalá, Tapachula de Córdova y Ordóñez, Cintalapa y Tuxtla



Chico, para formular el Proyecto Chiapas 2015: Plan de Estrategia y Competitividad, el cual considera como líneas de acción: Mejorar las condiciones generales, Fortalecer el factor humano, Desarrollar productos turísticos, Promover el turismo y Fortalecer la capacidad institucional.

Además, creamos el Fideicomiso de Turismo (Fidetur) como instrumento jurídico financiero para administrar de manera transparente y oportuna los recursos obtenidos y posicionar a Chiapas como una de las mejores alternativas turísticas del país. En sesión ordinaria de trabajo, el Comité de Competitividad Turística ratificó nuestra participación en el cargo de Secretario Técnico de dicho organismo, que tiene como responsabilidad coordinar la planeación, desarrollo, operación, promoción y comercialización de acciones orientadas a fortalecer los clusters de los 10 municipios que lo integran, además de mezclar los recursos con el gobierno estatal y la Secretaría de Turismo federal, para la promoción turística.

En el marco de la Agenda 21 de la ONU, cuyo contenido menciona la importancia de impulsar al turismo como una actividad económica sustentable y responsable, con apoyo del Consejo Municipal de Turismo, plantamos 750 árboles en los ejidos Copoya y El Jobo, donamos 13 contenedores para composta a distintas instituciones educativas e impartimos una conferencia relacionada con el turismo sustentable de la región a alumnos del 6° semestre de la Licenciatura en Gestión Turística.

Otro componente integral de esta política pública es el fomento de actividades artísticas y culturales del municipio, por ello en coordinación con el gobierno del estado y la iniciativa privada participamos en la organización de diversas festividades tradicionales como:

- Carnaval Zoque 2011, con un amplio y concurrido programa de actividades desarrolladas en los parques: Central, Bicentenario José María Morelos y Pavón, Jardín de la Marimba y Jardín del Arte, donde participaron artistas locales, nacionales e internacionales; además se realizaron conciertos de marimba, bailes folklóricos, desfiles de carros alegóricos, comparsas, batucadas y juegos infantiles, en beneficio de 124 mil 600 personas, con una inversión de 1 millón 400 mil pesos.
- Primera Muestra Gastronómica Chiapaneca de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) efectuada en el Parque Bicentenario José María Morelos y Pavón, donde participaron 13 municipios,



El Carnaval Zoque divirtió a más de 124 mil personas

25 expositores y siete proveedores que mostraron diversos platillos típicos a 7 mil personas que asistieron a dicho evento.

- Ferias de San Roque y Santo Domingo de Guzmán, donde fomentamos el rescate de tradiciones zoques como el encuentro de ramilleteros y la preparación de la jícara de pozol más grande del mundo, además fueron amenizadas por reconocidos grupos musicales para deleite de más de 70 mil personas.
- Fase final del certamen Nuestra Belleza Chiapas 2011 desarrollada en el Centro de Convenciones, con la asistencia de 1 mil 400 visitantes locales, estatales y nacionales.
- Primer Festival de Baile Tuctlán 2011, efectuado en el Teatro de la Ciudad Emilio Rabasa, donde se reunieron 190 representantes de las mejores academias de baile de la ciudad y la presencia de 1 mil 500 espectadores.
- En el marco de la celebración del Día Mundial del Turismo, realizamos en la explanada del Museo Regional de Chiapas el evento Turismo y el acercamiento a las culturas, en donde impartimos conferencias y exposiciones en homenaje a la cultura zoque; destaca la presencia de estudiantes de las licenciaturas en Gastronomía y Turismo, pertenecientes a la Unach, Unicach y UVM, entre otros, quienes realizaron una muestra gastronómica de platillos típicos de la región, exposición de altar y trajes típicos.
- Para festejar la Independencia Nacional y la Federación de Chiapas a México, gestionamos los permisos para que la Canirac llevara a cabo la Muestra Gastronómica Mexicana, en donde se exhibieron diferentes platillos de la cocina mexicana, con la participación de instituciones de educación superior que imparten la Licenciatura en Gastronomía.



De igual forma participamos en eventos importantes a nivel nacional, con la finalidad de ofertar los sitios turísticos a los principales tour operadores, *meeting planners*, cuenta comercial y público en general:

- Tianguis Turístico de Acapulco, donde expusimos que Tuxtla Gutiérrez es un lugar ideal para realizar eventos de negocios, conferencias, congresos y convenciones.
- En conjunto con la Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas, participamos en la Caravana Turística, realizada en la Ciudad de México.

Con estas acciones alcanzamos 50% de la meta Realizar 18 eventos para la promoción turística, establecida en el PMD TGZ 2011-2012. En el periodo enero-septiembre de 2012 cumpliremos con la meta establecida.

Gracias a la convocatoria que realizamos a los alumnos de instituciones de educación superior, en especial a quienes cursan las carreras de diseño gráfico, arquitectura y artes visuales, contamos con nuestro logotipo de imagen, que contiene la



identidad histórica, social, económica y geográfica de Tuxtla Gutiérrez, que próximamente aparecerá en toda la folletería de promoción turística de la ciudad. Cabe aclarar que en este certamen participaron 25 diseñadores, quienes presentaron 52 propuestas.

Otros métodos de promoción turística que también utilizamos, son los siguientes:

- Boletín Turístico Semanal, el cual contiene información sobre lugares, actividades, atractivos y acontecimientos relevantes de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, por lo que enviamos 28 boletines por correo electrónico a agencias de viajes, operadores turísticos y hoteles de Chiapas.
- Filmaciones de video cápsulas promocionales y reportajes en el Zoológico Miguel Álvarez del Toro (Zoomat), Parque Amikúu, miradores Los Amorosos y Copoya, Museo Chiapas de Ciencia y Tecnología (Much), Parque Jardín de la Marimba, Museo Zoque de Copoya, Jardín Botánico y el Museo de Paleontología, con la presencia de las participantes del evento Nuestra Belleza Chiapas 2011.
- Entrevistas permanentes en medios electrónicos locales, estatales y nacionales.
- Spot para televisión, con el fin de concientizar a la ciudadanía sobre la importancia de nuestros atractivos turísticos y la amabilidad con que debemos atender a quienes nos visitan.

Como resultado de estas acciones, se registró una afluencia de 450 mil turistas, que dejaron una derrama económica de más de 84 millones de pesos; con ello alcanzamos 75% de avance respecto a la meta Aumentar la cifra anual de 600 mil visitas turísticas. En el periodo enero-septiembre de 2012 cumpliremos con la meta establecida.

Este año se registró una afluencia de 450 mil turistas, con una derrama económica de más de 84 millones de pesos

Con la finalidad de mejorar la calidad de los servicios turísticos, establecimos una estrategia integral conformada por los rubros de Capacitación de prestadores de servicios y personal de contacto, Promoción y difusión de los atractivos y Consolidación de la infraestructura. Mediante el programa Capacitación de Cultura Turística, impartimos nueve cursos de formación con los temas: Antecedentes e importancia del turismo, Atractivos turísticos del municipio, Atención y orientación al turista, entre otros, en beneficio de 282 personas, entre colaboradores de los módulos de información, taxistas, policías y estudiantes del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (Conalep y de la Unach. Con estas acciones alcanzamos 60% de la meta Impartir 15 cursos en materia turística a policías de tránsito y seguridad pública municipal, taxistas y estudiantes, establecida en el PMD TGZ 2011-2012; el resto será alcanzado en el periodo enero-septiembre del próximo año.

COMERCIO COMPETITIVO

Generar acciones integrales para impulsar la actividad de los centros comerciales tradicionales y nuevos polos de desarrollo comercial es soporte fundamental para vigorizar el sector productivo de Tuxtla Gutiérrez. Para lograrlo, destaca la capacitación de los trabajadores, afiliación a cámaras y asociaciones, mejoramiento de la imagen urbana, seguridad pública hacia los comerciantes y clientes, facilidad de financiamientos y créditos, entre otros.

Bajo esa premisa, con el decidido apoyo del Ejecutivo del Estado y considerando la imperiosa necesidad de remodelar el primer cuadro de la ciudad, sentida demanda de los ciudadanos, inició la ejecución de la obra pública ¡Que Viva el Centro!, que consiste en la instalación de cableado subterráneo para las líneas eléctricas, de teléfono y televisión por cable, reconstrucción del drenaje sanitario y agua entubada, vialidades con concreto hidráulico, rehabilitación del alumbrado público, reconstrucción y ampliación de banquetas, mobiliario urbano y establecimiento de pasos peatonales, lo cual potenciará el crecimiento económico de la zona.

Sin embargo, sabemos que las obras generan inconveniencias temporales que repercuten en las actividades económicas de los establecimientos; por ello, de manera conjunta con los comerciantes definimos estrategias de política económica que permiten atenuar las afectaciones.

Realizamos el Censo Económico Integral del primer cuadro de la ciudad para determinar el perfil de los establecimientos, a fin de tener elementos de información para diseñar mecanismos de apoyo a favor de los comerciantes y prestadores de servicio del centro, así como potencializar la inversión del proyecto a través del diseño de políticas públicas para la zona centro.

Otra de las estrategias de apoyo establecidas fue la gestión ante gobierno del estado para conformar una bolsa de 5 millones de pesos para otorgar créditos a la palabra

a 900 comerciantes del centro, por un monto de hasta 10 mil pesos, a tasa cero a 12 meses y dos más de gracia.

Previo al inicio de las labores escolares, organizamos la Expo Regreso a Clases, con la participación de 20 empresarios que ofertaron útiles escolares, calzado, mochilas y otros accesorios, donde cientos de ciudadanos compraron artículos a precios accesibles.

También, a petición de la Cámara Nacional de Comercio (Canaco), 30 miembros de ópticas, tiendas de ropa y calzado que resultaron afectados por la ejecución de la obra pública, permanecieron hasta el mes de noviembre en el Tianguis que creamos, los cuales obtuvieron ingresos extraordinarios a manera de compensación. Con estas acciones logramos la meta Realizar dos ferias para incrementar el ingreso económico de los comerciantes del centro, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

De la misma forma como apoyo a este sector, conjuntamente con el gobierno del estado establecimos un programa de compras a los comerciantes del centro, cuyos giros corresponden al tipo de productos y servicios que consumimos.

Realizamos diversas acciones que nos llevan a considerar al comercio de la ciudad como un

instrumento clave en el desarrollo productivo y generador de empleo; los resultados de estas acciones acentúan la importancia del comercio y los servicios, que captan un porcentaje significativo de la PEA municipal. Como parte significativa es fundamental mantener su promoción para la dinámica social, por lo tanto justifica nuestra creciente atención para lograr su crecimiento, modernización y fortalecimiento.

La ejecución de esta obra no sería posible sin la comprensión y paciencia de los comerciantes que encontrarán una nueva imagen urbana y un mejoramiento en los servicios públicos, que dará valor a la actividad del centro de Tuxtla Gutiérrez.

En otro orden de ideas, sobresale la coordinación de los tres órdenes de gobierno para la consolidación del Parque Agroindustrial Al pie del cañón, condición que representa un aliciente para los industriales, ya que brinda certidumbre a sus inversiones. Actualmente, las empresas establecidas son Arnecom, Obrador Porcino Cerdeli y Comercializadora de Granos, con una inversión estimada de 202 millones 332 mil 807 pesos y la generación de 1 mil 82 empleos directos. Cabe aclarar que se instalan servicios públicos básicos para que los empresarios continúen sus operaciones.

Actualmente empresas del giro textil y de alimentos instalan maquinaria y equipo, a fin de

El comercio de la ciudad, instrumento clave en el desarrollo productivo y generador de empleo



Tuxtla Gutiérrez es la segunda ciudad del país que ofrece más facilidades para abrir empresas

entrar en funciones a la brevedad posible, situación que ampliará sus mercados e inversiones y generará fuentes de empleo. La instalación del servicio de energía eléctrica se convirtió en una necesidad imperiosa, por ello, gracias al apoyo del gobierno estatal cumplimos la meta Instalar el servicio de energía eléctrica del parque agroindustrial de Tuxtla Gutiérrez, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

CREACIÓN DE UN CLIMA PROPICIO PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS INVERSIONES

El liderazgo que ha mostrado Chiapas en materia de seguridad pública, desregulación administrativa y fortalecimiento de la infraestructura productiva, entre otros, han facilitado la creación de un clima propicio para la inversión.

En el caso de Tuxtla Gutiérrez, por sus características propias y empuje como polo de desarrollo, es necesario consolidar condiciones que faciliten el crecimiento de la inversión nacional y extranjera a través de mecanismos ágiles y transparentes con beneficios superiores a sus costos.

En este sentido, trabajamos intensamente para eliminar trámites burocráticos a empresas que desean instalarse en la ciudad, esto permite la generación de empleos, eliminación de la corrupción y aumento en la calidad de los servicios gubernamentales, con la finalidad de impulsar la competitividad; por ello, se ha instalado el Consejo Municipal de Competitividad y Mejora Regulatoria, evento presenciado por miembros de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) y la Comisión Federal de Mejora Regulatoria (Cofemer). Con estas acciones cumplimos la meta Instalar el Consejo de Competitividad y Mejora regulatoria, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

Gracias a nuestra participación y del Consejo Municipal de Competitividad y Mejora Regulatoria, se impulsaron mejoras notables en la gestión de trámites, mediante la



implantación de un nuevo sistema electrónico. Se agradece el apoyo de la Secretaría de Hacienda del Gobierno del Estado para la adquisición del equipo tecnológico de punta por 1 millón 800 mil pesos, con ello Tuxtla Gutiérrez se convierte en un municipio competitivo y ocupa la segunda posición en apertura de una empresa a nivel nacional, que nos ubica a la vanguardia en el país por dar mayores facilidades, por lo que se mantiene dentro del estudio Doing Business en México 2012. El reto ahora es alcanzar la meta Ratificar en 2012 el reconocimiento Doing Business, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

Es oportuno mencionar que a finales de octubre tuvimos la oportunidad de asistir a la ciudad de Monterrey, Nuevo León a la 28ª Reunión Nacional de Mejora Regulatoria: Unidos impulsamos la competitividad, donde se discutieron avances en materia de mejora regulatoria como impulso de la competitividad en las entidades federativas y municipios del país.

Fuimos invitados a participar en el panel de presidencias municipales denominado El quehacer municipal para impulsar la

competitividad: Acciones y Retos, precisamente por el reconocimiento que a nivel nacional e internacional se le ha dado a nuestro municipio en materia de mejora regulatoria.

Aquí se dieron a conocer las principales acciones emprendidas para mejorar el clima de negocios en la ciudad, entre las cuales se encuentra la certificación de Comunidad Segura, la culminación de 100% de trámites municipales en línea, a través del Sistema Integral de Gestión de Trámites Municipales que incorpora la firma electrónica por primera vez para un municipio en Chiapas y a nivel nacional, somos el tercer municipio en el país, la obtención de la licencia exprés de construcción y de la licencia de funcionamiento en dos días. Como parte del Convenio de Colaboración con la Dirección de Catastro del gobierno del estado, logramos reducir la culminación de trámites catastrales de 37 a siete días en promedio.

La OCDE seleccionó cuatro Buenas Prácticas del municipio de Tuxtla Gutiérrez, que formarán parte de la Guía de Mejora Regulatoria y serán referente para los demás municipios del país; por lo que se ha confirmado la publicación en su revista



**El SARE otorga
la licencia de
funcionamiento de
una empresa en tan
solo 48 horas**

mundial, en febrero de 2012. La acción más destacada para el reconocimiento fue la reducción en tiempo de 22 trámites administrativos de atención al público, entre los que se encuentran:

- Reducción de tiempo a sólo dos días en el otorgamiento de las licencias de construcción que realiza la Secretaría de Obras Públicas y Desarrollo Urbano.
- Reducción de 45 a nueve días hábiles para la conexión del servicio de agua potable y drenaje sanitario.

Bajo este mismo esquema, el Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) ha digitalizado el trámite para otorgar la licencia de funcionamiento en 48 horas, lo que hace más eficiente el proceso de facilitar su realización y permite ahorrar tiempo y costo a los inversionistas locales y foráneos. Con ello cumplimos la meta establecida Entregar en un plazo de 48 horas como máximo, la licencia de funcionamiento a empresas de bajo riesgo, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

Estas acciones se suman a las políticas impulsadas por el gobernador Juan Sabines Guerrero, para contribuir al avance de la competitividad de los sectores económicos, mediante la promoción de una mejora regulatoria integral; en ese sentido, puede decirse que concluimos este año con la liberación de más trámites por internet y el perfeccionamiento del servicio a la ciudadanía. Con esta acción cumplimos la meta Reducir 80% el periodo de otorgamiento de licencias de funcionamiento, establecida en el PMD TGZ 2011-2012. En el periodo enero-septiembre de 2012 cumpliremos con la meta establecida.



Con el propósito de orientar y respaldar nuevas inversiones locales y foráneas en la ciudad, en coordinación con el gobierno estatal y federal acudimos a la búsqueda de información relacionada con los servicios, trámites, programas, financiamientos, cursos y demás apoyos para las empresas. Con esta información integramos el Catálogo de Servicios Empresariales Municipales, Estatales y Federales, para incentivar la creación de nuevas inversiones y brindar servicios de calidad y eficiencia.

Gracias a la aplicación del proceso de mejora regulatoria, 22 nuevas empresas iniciaron funciones, con una inversión estimada de 6 millones 600 mil pesos, que generan 126 empleos directos. Con esta acción alcanzamos 44% de la meta Apertura de 50 empresas de bajo riesgo a través del SARE, establecida en el PMD TGZ 2011-2012. En el periodo enero-septiembre de 2012 cumpliremos con la meta establecida.

Otro de los sectores de actividad importante en la economía, son los industriales de la masa y la tortilla, gremio que emplea a más de 20 mil personas, quienes laboran en 4 mil establecimientos en el estado, de los cuales 808 expendios están registrados en Tuxtla Gutiérrez. Entre los principales problemas que enfrenta el sector se encuentra la competencia desleal, que ha ocasionado el cierre de al menos 200 establecimientos en el estado; para evitar esta actitud que perjudica los intereses de quienes se establecen de manera legal, se mantiene el control sobre el otorgamiento de licencias de funcionamiento, para brindar certeza a los integrantes del gremio.

De las 808 tortillerías registradas en el municipio, este año otorgamos 544 licencias, restando por regularizar su situación 264 establecimientos, de los cuales 152 iniciado este año con las gestiones correspondientes.

Finalmente, uno de los temas de mayor relevancia para impulsar la competitividad y el empleo en

la micro, pequeña y mediana empresa, es el de servicios financieros. Al respecto, instalamos el Consejo Bancario para el Desarrollo Económico de Tuxtla Gutiérrez, compuesto por la Secretaría de Desarrollo Económico, Coparmex, Banamex, Bancomer, Banchiapas, Santander, Inbursa, Scotiabank, Banjército, Banorte, y el Fondo de Fomento Económico Chiapas Solidario (Fofoe).

Con esta acción se establecen las bases para detonar la economía en el municipio; cumpliendo la meta Instalar el Consejo Bancario para el Desarrollo Económico, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

Este consejo sostiene como premisa fundamental la idea de que el desarrollo económico es un proceso organizado, planificado y concertado en una alianza estratégica para la generación de riqueza y mejores niveles de bienestar en la población; por ende, apoyó a la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros para realizar la 4ª Semana Nacional de Educación Financiera, donde se desarrollaron simulacros bursátiles, conferencias, talleres y encuentros, además de instrumentar el Catálogo de servicios financieros, que estará publicado en enero de 2012.



De manera conjunta con el Consejo de Empresarios y Productores al Pie del Cañón por Chiapas A. C. (Conpeach) realizamos la Expo-Venta Tuxtla, una Ciudad con Corazón en el Parque Jardín de la Marimba, donde se ofertaron productos chiapanecos como ámbar, avena, alfarería, joyería en barro, botanas, café, dulces y embutidos, entre otros. Además, realizamos la campaña Promoción del Consumo de los Productos Regionales, en beneficio de 14 empresas integrantes del Conpeach.

De la misma forma, en colaboración con la Secretaría de Economía estatal realizamos la Expo Regional Mipyme 2011, con el objetivo de ofrecer a los emprendedores, pequeños y medianos empresarios, asesoría y capacitación sobre desarrollo de productos, financiamiento y comercialización.

Con estas acciones alcanzamos 20% de la meta planteada Realizar seis expos/eventos comerciales, establecida en el PMD TGZ 2011-2012; el resto lo alcanzaremos en el periodo enero-septiembre de 2012.

ALIANZA MUNICIPAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO

Reconocemos que el tema del desarrollo económico no consiste únicamente en impulsar a las empresas ya instaladas, damos especial importancia a todos los jóvenes



emprendedores y empresarios que coadyuvan al mejoramiento de las condiciones económicas y la generación de empleo. Sin embargo, estas no son acciones que puedan estimularse con la participación aislada del sector público; por el contrario, se requiere impulsar sinergias con la iniciativa privada y el sector social, a fin de contribuir en la generación de alternativas de ingreso para las familias tuxtlecas.

Para cumplir con este propósito y dotar de mejores conocimientos y herramientas a los jóvenes, coordinamos la Cruzada por los Negocios de la Asociación del Empresario Azteca (Asmaz) 2011 que se realizó en el Teatro de la Ciudad Emilio Rabasa, donde asistieron 1 mil 200 estudiantes universitarios, emprendedores y empresarios; se impartieron cursos, talleres y conferencias magistrales con temas: Cómo iniciar un negocio fácil y rápido, Conceptos básicos de finanzas, El punto de equilibrio, entre otros.

Para incrementar la competitividad de los prestadores de servicios, suscribimos un Convenio de Colaboración con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (Icatech), quien realizó nueve cursos de capacitación con los temas: Desarrollo humano, Autoestima, Trabajo en equipo, Mercadotecnia y Liderazgo, entre otros; en beneficio de 60 miembros de la Unión de Concesionarios del Centro de Convivencia Infantil y Recreación Familiar Juan Sabines Gutiérrez; así también, se capacitaron a 20 jóvenes aspirantes a un empleo.

En coordinación con Nacional Financiera, S.N.C. (Nafin) capacitamos a 70 empresarios artesanos que ahora tienen los conocimientos para mejorar sus productos y exportarlos, mediante el curso Exporta y Mujeres emprendedoras y empresarias, en donde se abordaron temas como: Organización de una empresa con potencial exportador y Las estrategias necesarias para la comercialización del producto. Con estas acciones cumplimos la meta Impartir nueve cursos especializados a emprendedores o empresarios, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

Reconocemos que una contribución del bono demográfico es la alta proporción de personas en edad productiva, potencial que es considerado para la contratación de fuerza de trabajo por parte del sector productivo; por ello, con la finalidad de vincular a la PEA con las empresas, se alimenta de información al Sistema Único de Búsqueda de Empleo (SUBE), que favorece la contratación de personas que requieren emplearse. De las 130 empresas registradas en el padrón, en este esfuerzo participan importantes organizaciones como Cemex, Hilton Garden Inn, Comex y Pepsico.

Con esta acción logramos vincular a 4 mil 615 aspirantes, de los cuales 800 obtuvieron empleo, avance que nos permite alcanzar 58% de la meta Vincular con un empleo a 30% de los solicitantes, establecida en el PMD TGZ 2011-2012; alcanzaremos la meta en el periodo enero-septiembre de 2012.



Iniciamos la construcción del Centro Municipal de Desarrollo Humano con una inversión de 8 millones de pesos

Otra de las estrategias adoptadas son las ferias del empleo, por lo que a la fecha realizamos tres, donde logramos reunir a 97 empresas, que ofertaron 3 mil 88 vacantes; se recibieron 2 mil 245 solicitudes de empleo, de las cuales logramos vincular a 1 mil 544 candidatos.

En coordinación con la Secretaría de Economía estatal, integramos los servicios de atención y asesoría empresarial en una misma ventanilla del Centro Chiapas Emprende, ubicada en el módulo SUBE de la explanada del palacio municipal, en donde brindamos los servicios de creación y registro de marca, desarrollo de imagen corporativa y creación de códigos de barra, entre otros.

Reafirmando el compromiso de seguir consolidando el trabajo en unidad entre los diferentes sectores sociales con el objetivo común de impulsar el desarrollo integral de la capital chiapaneca, encabezamos la Quincuagésima Quinta Sesión Ordinaria para la Instalación del Consejo Consultivo Ciudadano de Tuxtla Gutiérrez, y la designación de la nueva Junta Directiva.



El Consejo Consultivo Ciudadano, es un órgano de consulta, asesoría y enlace, cuyo objetivo fundamental es contribuir, impulsar y participar en el desarrollo integral del municipio, aportando los conocimientos, experiencia personal, compromiso y trayectoria de sus miembros al servicio de su comunidad. Está integrado por representantes de la sociedad civil, instituciones, iniciativa privada y organismos de reconocida integridad, prestigio y amplia trayectoria, quienes trabajarán de manera coordinada con las autoridades municipales en la toma de decisiones trascendentales para la capital del estado.

Otro de los compromisos que asumimos fue la creación de la Escuela de Artes y Oficios, con el propósito de brindar alternativas de ingresos económicos a la población y favorecer al autoempleo mediante cursos de capacitación en trabajos técnicos y oficios; a la fecha, se lleva un avance importante en la construcción del Centro Municipal de Desarrollo Humano, que albergará dicha escuela, con una inversión de 8 millones de pesos. Gracias a la colaboración del DIF Municipal y el Icatech, gestionamos apoyos para que personal especializado imparta cursos de Administración de microempresas, Preparación y conservación de alimentos, Belleza y Carpintería, entre otros en las instalaciones de los Centros de Desarrollo Comunitario (Cedeco), en breve iniciaremos los trabajos.

En una segunda etapa consideraremos la creación de un espacio físico adecuado para incrementar el número de especialidades y la comodidad de los cursillistas.

Con esta acción logramos la meta Crear la Escuela de Artes y Oficios, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

Uno de los periodos más difíciles para los habitantes de Tuxtla Gutiérrez es la temporada de lluvias, quienes padecen los estragos de las inundaciones por la salida de los arroyos que atraviesan la ciudad; para dar solución a esta problemática, el gobierno del estado inició la construcción del dren pluvial que brindará certeza a la población. Para ello, se han establecido acuerdos con 37 comerciantes y prestadores de servicios que se ubican en la avenida 9ª norte, quienes recibieron apoyos económicos para atenuar la afectación.

FOMENTO AGROPECUARIO

La principal vocación económica del municipio se ubica en el sector servicios; sin embargo, en el medio rural predominan las actividades agropecuarias, caracterizadas por prácticas de monocultivo, producción de autoconsumo, inconsistencias en los canales de comercialización, reducida asistencia técnica y capacitación, así como inadecuadas técnicas de cultivos, entre otros.



Para apoyar al desarrollo de este sector, instalamos el Comité de Planeación para el Desarrollo Municipal (Copladem), conformado por cuatro consejos, uno de ellos es el Consejo Municipal para el Desarrollo Rural Sustentable, que tiene el propósito de gestionar recursos financieros de fondos federales para impulsar el desarrollo agropecuario municipal. En este marco se han realizado cuatro reuniones con representantes de los ejidos, con temas de Reglas de operación y Ejercicio 2011 de programas agropecuarios, entre otros.

En el mismo orden, concertamos con los productores realizar acciones de reconversión productiva, mediante la siembra de productos como mango, aguacate y piñón, que además de favorecer al medio ambiente mejoran el nivel de ingresos de las familias; estos beneficios se verán hasta el próximo año.

También gestionamos ante el gobierno estatal la orientación y asistencia técnica para buscar cultivos con mayor rentabilidad, como el limón persa, incorporar abono orgánico y eliminar la utilización de agroquímicos.

Para facilitar estas tareas, coordinamos esfuerzos y mezclamos recursos mediante los programas

No Quema, Maíz Solidario, Activos Productivos, Convenio de Confianza Agropecuaria (Codecoa), Infraestructura Rural y Reconversión Productiva.

Conjuntamente con la Secretaría del Campo Estatal, actualizamos el Catálogo de proveedores de insumos y servicios de asistencia técnica, que integra información de consultorías, comercializadoras y distribuidoras, el cual cumple con los lineamientos establecidos por el gobierno estatal para brindar servicios externos a programas federales, estatales y municipales.

Con el propósito de elevar la calidad y rendimiento de la producción y comercialización agropecuaria, impulsamos los procesos de asistencia técnica a través de tres cursos de capacitación: Promoción de cultivos no convencionales y Utilización de leguminosas para pastoreo, impartidos por personal calificado del Icatech y de la Fundación Produce, en beneficio de 31 productores agropecuarios, de un total de 104. Con esta acción alcanzamos 33% de la meta Capacitar la totalidad de los productores agropecuarios del municipio en temas de productividad, establecida en el PMD TGZ 2011-2012; la meta la cumpliremos en el periodo enero-septiembre de 2012.

Así también, se impulsaron acciones para beneficiar a 599 productores de Copoya, El Jobo, Terán, Francisco Villa, Francisco I. Madero, Emiliano Zapata, Plan de Ayala, Cerro Hueco y Tierra Colorada con el programa Maíz Solidario, el cual otorgó 4 mil 792 bolsas con 40 kilogramos de abono orgánico, con una inversión de 479 mil 200 pesos. Cabe resaltar que en el caso de los familiares de los productores fallecidos, se otorgó indemnización a través de *Seguro Campesino*. Con esta acción cumplimos la meta Otorgar paquetes de insumos agrícolas a productores de maíz, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.



Aunado a estas acciones, de manera coordinada con los productores logramos la entrega oportuna de 88.3 toneladas de urea y 1.5 toneladas de fertilizante foliar, con una inversión de 617 mil 700 pesos, en beneficio de 883 ejidatarios. Con esta acción cumplimos la meta Otorgar paquetes de implementos a 883 productores agrícolas, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

Gracias a la asesoría del personal técnico de la Secretaría del Campo se conformó el Grupo Ganadero de Validación y Transferencia de Tecnología (Ggavatt) en el ejido Copoya, integrado por 16 ejidatarios que reciben capacitación permanente en los temas de Alimentación y nutrición de ganado bovino, Administración pecuaria, Erradicación de enfermedades zoonositarias, entre otros. Con esta acción cumplimos la meta Capacitar a 16 productores de ganado bovino con tecnologías agropecuarias, establecidas en el PMD TGZ 2011-2012.



De igual forma, proporcionamos tres cursos de capacitación a siete ejidos y dos comunidades, en los temas de: Mejora en el cultivo de maíz, Manejo integral de ganado bovino y Reproducción del hato ganadero, entre otros; estos apoyos fueron proporcionados por alumnos en servicio social de la carrera de Ingeniero Zootecnista Administrador del Instituto de Estudios Superiores de Chiapas, quienes además, aplicaron una encuesta para integrar nueve diagnósticos ejidales. Con esta acción cumplimos la meta Realizar tres cursos de capacitación a productores agropecuarios en temas de productividad, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

El campo se ha beneficiado con la siembra de 27 mil 744 árboles de limón persa en 136 hectáreas y 650 árboles de chico zapote en cinco hectáreas, además de un apoyo económico adicional por hectárea de 3 mil pesos en beneficio de 104 ejidatarios que decidieron sumarse a esta tarea en beneficio de su economía familiar. Además, de manera conjunta con el gobierno estatal, consolidaremos la implementación de un programa de producción de hortalizas de traspatio. Con estas acciones cumplimos la meta Sembrar 35 mil árboles de limón persa en 170 hectáreas de productores agrícolas, establecida en el PMD TGZ 2011-2012.

Con recursos de la Secretaría de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación (Sagarpa), entregamos 591 cartas mandato para la obtención de insumos agrícolas a igual número de productores de maíz, de los ejidos Copoya, El Jobo, Terán, Francisco Villa, Francisco I. Madero, Plan de Ayala y Cerro Hueco, con una inversión de 650 mil 100 pesos.