

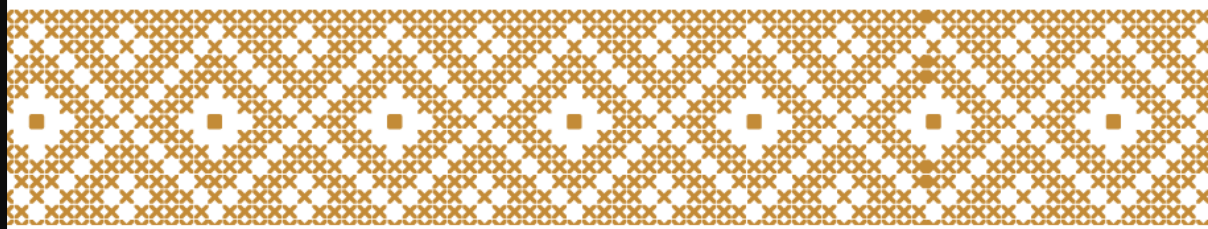
SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Mercado 2do. Trimestre 2026



TUXTLA GUTIÉRREZ
AYUNTAMIENTO 2024-2027

¡Qué viva
Tuxtla!





DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Pp: Mercado.

Clasificación: E0203



Objetivo del Programa

Coordina los programas, planes y acciones necesarias para promover y solventar los requerimientos de la ciudadanía, brinda y supervisa los servicios de mercados considerando la participación ciudadana, logrando un bien social con una contribución oportuna, eficiente y continua, actuando e informando con honestidad y transparencia.

Alineación Estratégica

Plan Nacional de Desarrollo

Eje:	3. Economía moral y trabajo
Objetivo:	3.9. Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respeto a su diversidad para crear prosperidad compartida.
Estrategia:	3.9.3. Fomentar la competencia económica, la competitividad y la formalidad de los mercados para mejorar las condiciones de creación y operación de empresas en el territorio nacional.

Plan Estatal de Desarrollo

Eje:	4. Chiapas con prosperidad compartida
Política Pública:	4.1.1. Turismo con responsabilidad compartida
Estrategia:	4.1.1.1. Incrementar la afluencia de turistas en el estado, mediante la promoción, difusión, diversificación de mercados y productos, así como mejorar la movilidad de los visitantes.

Plan Municipal de Desarrollo

Eje:	5. Sustentabilidad y Medio Ambiente
Política Pública:	5.2.1. Servicios Públicos para Todos
Estrategia:	5.2.1.4. Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones.



Acciones de mejora en mercados y panteones municipales.

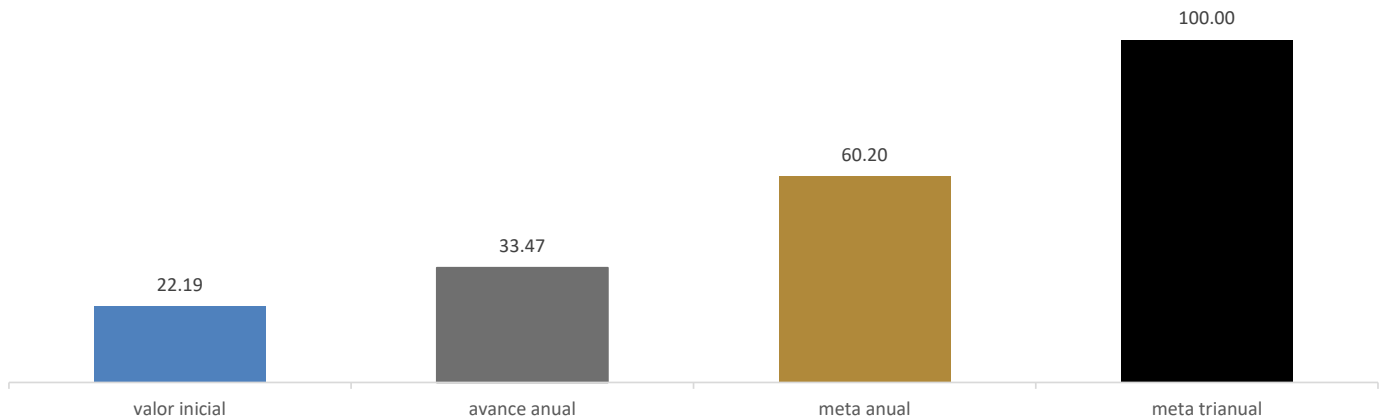
Eje:	5. Sustentabilidad y Medio Ambiente
Tema:	5.2. Servicios públicos municipales básicos
Política Pública:	5.2.1. Servicios Públicos para Todos
Objetivo:	Mejorar la prestación de los servicios públicos en el municipio para satisfacer las necesidades básicas y mejorar la calidad de vida de la población.
Estrategia:	5.2.1.4. Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones.

Análisis cualitativo

Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones es de gran importancia porque fortalece la funcionalidad y dignidad de espacios esenciales para la vida comunitaria.

En 2026 se realizaron 656 acciones para el mejoramiento de las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones.

A junio de 2026, el indicador presenta un avance de 33.47% que equivalente a 656 acciones, respecto a 1,960 acciones programados por la institución, el cual se ubica a 26.73 de la meta anual.



Año	Valor Inicial	Avance anual	Meta anual	Meta trianual
2025	0.00	22.19	22.76	100.00
2026	22.19	33.47	60.20	100.00

Dependencia:	Secretaría de Servicios Municipales
Unidad de medida:	Porcentaje
Medios de verificación:	Reporte de actividades (POA), Evidencias fotográficas.
Supuestos:	La ciudadanía tuxtleca solicita infraestructura de calidad en los mercados y panteones



Ficha Técnica de Indicadores

Nombre:	Acciones de mejora en mercados y panteones municipales.				
Definición:	Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones consiste en rehabilitar, modernizar y dar mantenimiento a estos espacios públicos esenciales, asegurando que cuenten con instalaciones seguras, funcionales y dignas.				
Propósito:	Fortalecer la calidad de los servicios públicos y la vida comunitaria, asegurando que los mercados impulsen la economía local y ofrezcan condiciones adecuadas para comerciantes y consumidores, mientras que los panteones preserven la dignidad y el respeto hacia las tradiciones y la memoria social.				
Fórmula:	(Acciones de mejora ejecutadas / Acciones programadas)×100				
Unidad de medida:	Porcentaje				
Medios de verificación	Reporte de actividades (POA), Evidencias fotográficas.				
Supuestos:	La ciudadanía tuxtlica solicita infraestructura de calidad en los mercados y panteones				
Eje:		Tema:		Política Pública:	
Sustentabilidad y Medio Ambiente		Servicios públicos municipales básicos		Servicios Públicos para Todos	
Objetivo:			Estrategia		
Mejorar la prestación de los servicios públicos en el municipio			Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y		
Tipo de Evaluación:		Periodicidad	Tipo Indicador		Informe de Gobierno
Porcentaje		Anual	Producto		Si
Año base	Valor año base	Valor inicial	Valor minimo	Meta anual	Trianual
ND	ND	0	20	60.20	100
Calendarización	Meses	Programado	Real	Análisis Cualitativo	
	Enero			Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones es de gran importancia porque fortalece la funcionalidad y dignidad de espacios esenciales para la vida comunitaria.	
	Febrero				
	Marzo				
	Abril			En 2026 se realizaron 656 acciones para el mejoramiento de las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones.	
	Mayo				
	Junio	60.2	33.47		
	Julio			A junio de 2026, el indicador presenta un avanece de 33.47% que equivalente a 656 acciones, respecto a 1,960 acciones programados por la institución, el cual se ubica a 26.73 de la meta anual.	
	Agosto				
	Septiembre				
	Octubre				
	Noviembre				
	Diciembre				
Unidad Administrativa		Responsable			
Secretaría de Servicios Municipales					

Tipo de indicador	Claro	Relevante	Económico	Monitoreable	Adecuado	Aportación marginal
Estratégico 	SI	SI	SI	SI	SI	SI