

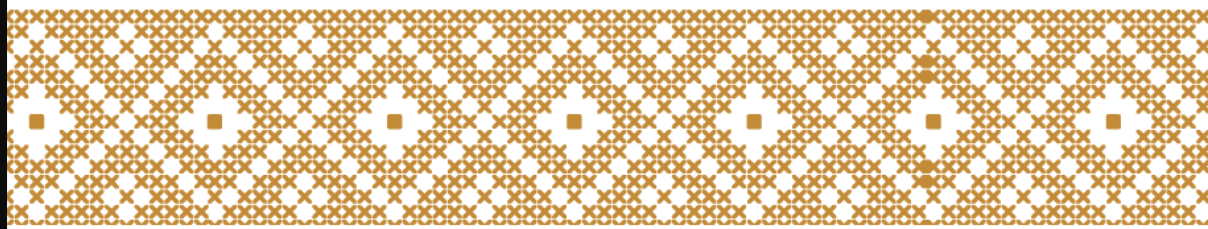
SEGUIMIENTO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Mercado 3er. Trimestre 2025



TUXTLA GUTIÉRREZ
AYUNTAMIENTO 2024-2027

¡Qué viva
Tuxtla!





DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Pp: Mercados.

Clasificación: E0203



Objetivo del Programa

Coordina los programas, planes y acciones necesarias para promover y solventar los requerimientos de la ciudadanía, brinda y supervisa los servicios de mercados considerando la participación ciudadana, logrando un bien social con una contribución oportuna, eficiente y continua, actuando e informando con honestidad y transparencia.

Alineación Estratégica

Plan Nacional de Desarrollo

Eje:	3. Economía moral y trabajo
Objetivo:	3.9. Impulsar el crecimiento y desarrollo económico equilibrado entre todas las regiones del país con respeto a su diversidad para crear prosperidad compartida.
Estrategia:	3.9.3. Fomentar la competencia económica, la competitividad y la formalidad de los mercados para mejorar las condiciones de creación y operación de empresas en el territorio nacional.

Plan Estatal de Desarrollo

Eje:	4. Chiapas con prosperidad compartida
Política Pública:	4.1.1. Turismo con responsabilidad compartida
Estrategia:	4.1.1.1. Incrementar la afluencia de turistas en el estado, mediante la promoción, difusión, diversificación de mercados y productos, así como mejorar la movilidad de los visitantes.

Plan Municipal de Desarrollo

Eje:	5. Sustentabilidad y Medio Ambiente
Política Pública:	5.2.1. Servicios Públicos para Todos
Estrategia:	5.2.1.4. Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones.



Acciones de mejora en mercados y panteones municipales.

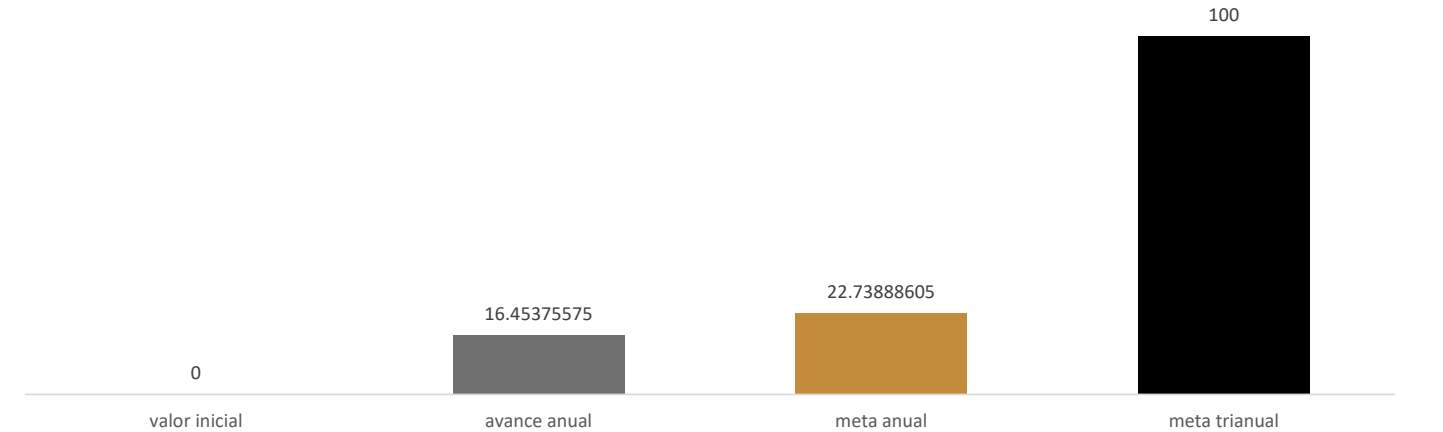
Eje:	5. Sustentabilidad y Medio Ambiente
Tema:	5.2. Servicios públicos municipales básicos
Política Pública:	5.2.1. Servicios Públicos para Todos
Objetivo:	Mejorar la prestación de los servicios públicos en el municipio para satisfacer las necesidades básicas y
Estrategia:	5.2.1.4. Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones.

Análisis cualitativo

Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones es de gran importancia porque fortalece la funcionalidad y dignidad de espacios esenciales para la vida comunitaria.

En 2025 se realizaron 322 acciones para el mejoramiento de las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones.

A septiembre de 2025, el indicador presenta un avance de 16.45% que equivalente a 322 acciones, respecto a 1,957 acciones programados por la institución, el cual se ubica a 6.29 puntos porcentuales de la meta anual.



Año	Valor Inicial	Avance anual	Meta anual	Meta trianual
2025	0	16.45	22.74	100

Dependencia:	Secretaría de Servicios Municipales
Unidad de medida:	Porcentaje
Medios de verificación:	Reporte de actividades (POA), Evidencias fotográficas.
Supuestos:	La ciudadanía tuxtleca solicita infraestructura de calidad en los mercados y panteones





Ficha Técnica de Indicadores

Nombre:	Acciones de mejora en mercados y panteones municipales.				
Definición:	Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones consiste en rehabilitar,				
Propósito:	Fortalecer la calidad de los servicios públicos y la vida comunitaria, asegurando que los mercados				
Fórmula:	(Acciones de mejora ejecutadas / Acciones programadas)×100				
Unidad de medida:	Porcentaje				
Medios de verificación	Reporte de actividades (POA), Evidencias fotográficas.				
Supuestos:	La ciudadanía tuxtleca solicita infraestructura de calidad en los mercados y panteones				
Eje:		Tema:		Política Pública:	
Sustentabilidad y Medio Ambiente		Servicios públicos municipales básicos		Servicios Públicos para Todos	
Objetivo:			Estrategia		
Mejorar la prestación de los servicios públicos en el municipio			Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y		
Tipo de Evaluación:		Periodicidad	Tipo Indicador		Informe de Gobierno
Porcentaje		Anual	Producto		Si
Año base	Valor año base	Valor inicial	Valor minimo	Meta anual	Triannual
ND	ND	0	20	22.74	100
Calendarización	Meses	Programado	Real	Análisis Cualitativo	
	Enero			Mejorar las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones es de gran importancia porque fortalece la funcionalidad y dignidad de espacios esenciales para la vida comunitaria. En 2025 se realizaron 322 acciones para el mejoramiento de las condiciones de la infraestructura de los mercados y panteones. A septiembre de 2025, el indicador presenta un avance de 16.45% que equivalente a 322 acciones, respecto a 1,957 acciones programados por la institución, el cual se ubica a 6.29 puntos porcentuales de la meta anual.	
	Febrero				
	Marzo				
	Abril				
	Mayo				
	Junio				
	Julio				
	Agosto				
	Septiembre	22.74	16.45		
	Octubre				
	Noviembre				
	Diciembre				
Unidad Administrativa		Responsable		Correo electrónico	Teléfono y Ext.
Secretaría de Servicios Municipales					

Tipo de indicador	Claro	Relevante	Económico	Monitoreable	Adecuado	Aportación marginal
Estratégico	SI	SI	SI	SI	SI	SI

