

1. Diagnóstico del Programa presupuestario

Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)

Nombre del Municipio:	Tuxtla Gutiérrez
Ejercicio Fiscal:	2025
Nombre del Programa presupuestario:	Mercados
Clave del Programa presupuestario:	3E0203
Dependencia o entidad responsable del Pp:	Secretaría de Servicios Públicos Municipales

1.1 Descripción del Problema

Antecedentes y definición del problema

El municipio de Tuxtla Gutiérrez cuenta con once mercados públicos municipales, al interior de los cuales, el Ayuntamiento Municipal tiene intervención directa como figura legal y formal en la administración de los espacios y los recursos; este se encarga de recaudar los impuestos de los locales permanentes, semifijos y ambulantes, así como del manejo y administración de los recursos por el servicio de los sanitarios públicos, ubicados al interior de estos mercados y en puntos estratégicos de la ciudad.

En términos generales, los mercados públicos siempre estarán llenos de conflictos, pues siempre serán espacios de disputas, de control y de convergencia de diversos intereses. Son lugares donde van incorporándose nuevos locatarios y van rotándose nuevas generaciones. Para las autoridades locales, estatales y nacionales no es una tarea fácil brindar atención y solución a unas necesidades cada vez más complejas; principalmente si no se crean espacios nuevos y adecuados para las nuevas generaciones, y acordes a una ciudad cada vez más grande. El ordenamiento de los mercados públicos, de los ambulantes y comerciantes semifijos se torna muy complejo, donde la fuerza y organización decidida de la colectividad por defender sus espacios laborales, hacen que el esfuerzo del gobierno municipal sea insuficiente.

Justificación del Pp

Los mercados forman parte de la cotidianidad de las personas que acostumbran hacer sus compras diarias o dominicales. Son punto de reunión donde se percibe la identidad, usos y costumbres de todos los involucrados en el funcionamiento de estos lugares.

Ubicados en su mayoría en el primer cuadro de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, los mercados públicos municipales ofrecen diversos productos y servicios para quienes lo visitan. Algunos con más de seis décadas de existencia necesitan mejoras en el tema de su operación e infraestructura, para que los locatarios puedan continuar brindando un trato amable y cordial para una completa satisfacción de la población.

Es necesario mencionar que la mayoría de la población tuxtleca destina parte importante de su presupuesto para adquirir productos de uso indispensable en el hogar, en los mercados, que son por eso un referente importante de identidad cultural.

1. Diagnóstico del Programa presupuestario
Estado actual del problema Los mercados públicos en el municipio, particularmente en Tuxtla Gutiérrez, enfrentan una situación crítica caracterizada por una baja en ventas del 50% al 80% y competencia desleal del ambulante. A pesar de los esfuerzos por fortalecerlos como centros de empleo y abasto, los locatarios reportan inestabilidad, cierre de locales y retos de seguridad que han disminuido la afluencia de clientes. Locatarios del mercado Juan Sabines y Rafael Pascacio Gamboa denuncian que las ventas han caído severamente, con pasillos cada vez más vacíos debido al desorden comercial en el perímetro. El incremento del comercio informal (ambulante) en los alrededores de los mercados públicos está afectando la actividad comercial establecida. Existe un compromiso por parte del gobierno municipal actual por fortalecer estos espacios, reconociéndolos como patrimonio y motores económicos locales, buscando mejorar sus condiciones.

1. Diagnóstico del Programa presupuestario

Evolución del problema

El objetivo fundamental en los servicios de los mercados públicos municipales en nuestra capital chiapaneca, es incrementar los márgenes de comercialización, a fin de garantizar una oferta de productos y servicios a beneficio de la población, promover la creación de fuentes de ingresos para los locatarios y fortalecer su sustentabilidad. En este primer año de administración, se estableció una visión a mediano y largo plazo, gestionando recursos para la adquisición de 583 focos, a fin de mantener iluminado cada uno de los 11 mercados en el interior y exterior. Llevando a cabo 2 periodos la fumigación, en noviembre 2024 y mayo 2025 para eliminar los insectos rastreros y voladores, cucarachos y zancudos, para prevenir problemas de salud. Y realizando una abatización en el mes de mayo, implementada antes de la temporada de lluvias para evitar la reproducción de mosquitos.

Asimismo, se realizó el desazolve de los mercados municipales Santa Cruz Terán, 24 de Junio, Del Norte, 22 de Noviembre, Patria Nueva, y Juan Sabines, en el mes de noviembre 2024 y marzo 2025, trabajo que se realiza periódicamente, con el objetivo de evitar el taponamiento de los ductos de drenaje y coladeras por exceso de residuos sólidos, que se tiran de los fregaderos de los locales de ventas de comida. Igualmente se llevó a cabo la impermeabilización de 240 metros cuadrados de techo del mercado Municipal Juan Sabines.

De la misma forma se dieron apoyos económicos a los 11 mercados públicos Municipales, para la celebración del día del locatario y aniversario de cada uno de ellos, además se otorgó un apoyo correspondiente al festival del mar, el cual se lleva a cabo una semana antes de la Semana Santa, a fin de que los locatarios con giro de mariscos den la degustación de sus productos ya preparados y dar a conocer la variedad de productos en dicho giro, para impulsar la economía local a través de la comercialización de sus productos y generar mayor derrama económica.

Se suministraron 225 servicios de agua en pipa, entregados por SMAPA y compras a terceros, para abastecer a los mercados, por la insuficiencia de agua potable, causado por obras de mantenimiento que realiza SMAPA. Se atendieron 82 trámites rezagados de locatarios, consistentes en 72 cambios de concesionarios/traspasos y 10 cambios de giro de los 11 mercados municipales.

1. Diagnóstico del Programa presupuestario

Experiencias de atención

Se ha buscado impulsar la modernización, eficiencia, competitividad y sustentabilidad, de los mercados públicos municipales de Tuxtla Gutiérrez, a través de proyectos de corresponsabilidad con los locatarios, que contemplan la rehabilitación de los mismos a fin de que se fortalezca su desarrollo comercial, la economía local, el abasto popular, el turismo, la vinculación con el sector agroalimentario, recuperando su toque tradicional y la importancia cultural.

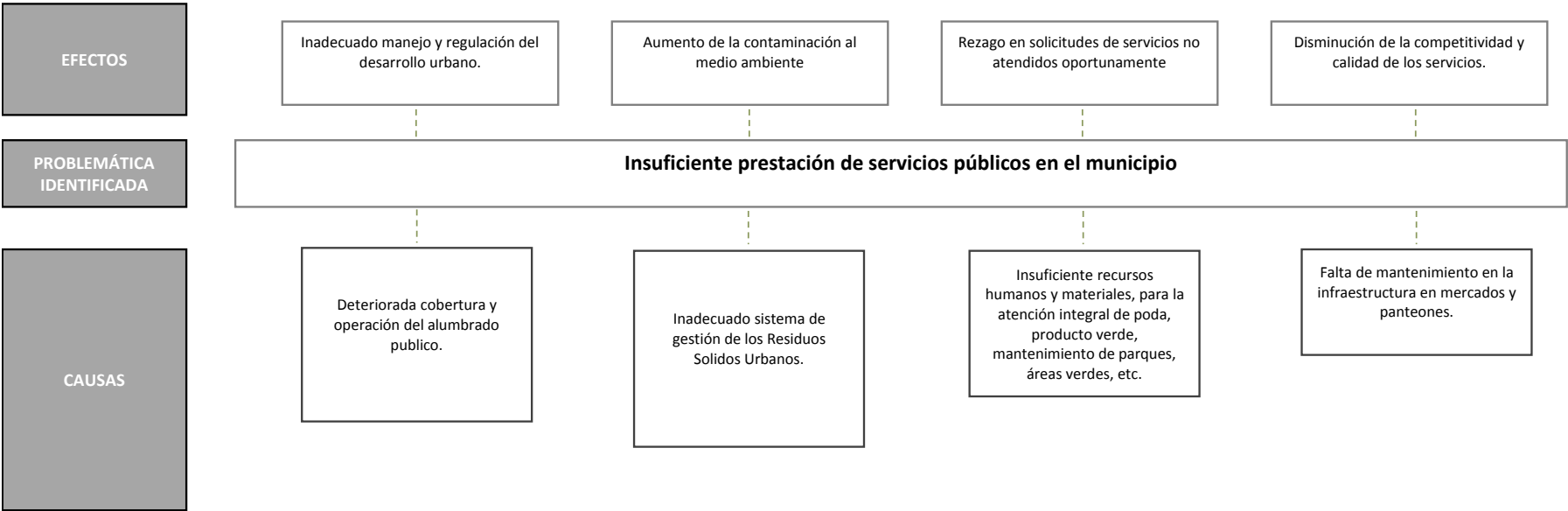
1..2 Metodología para la identificación de la población objetivo y definición de fuentes de información

Último Censo de población realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) población y vivienda 2020, donde define el total de población del municipio de Tuxtla Gutiérrez (INEGI,2020) es de 604147 personas



1. Diagnóstico del Programa presupuestario			
Definición y cuantificación de los conceptos poblacionales del Pp			
Población Potencial	Total de la población del municipio de Tuxtla Gutiérrez (INEGI, 2020)	Cuantificación:	604147 personas
		Criterios de Focalización	Territorio
Población Objetivo	Total de la población del municipio de Tuxtla Gutiérrez (INEGI, 2020)	Cuantificación:	604147 personas
		Criterios de Focalización	Territorio
Población atendida (beneficiarios)		Cuantificación:	
		Criterios de Focalización	

2. Estructura Analítica del Programa presupuestario	
Datos de identificación del Programa Presupuestario (Pp)	
Nombre del Municipio:	Tuxtla Gutiérrez
Ejercicio Fiscal:	2025
Nombre del Programa presupuestario:	Mercados
Clave del Programa presupuestario:	3E0202
Dependencia o entidad responsable del Pp:	Secretaria de Servicios Públicos Municipales
Árbol del problema	





2. Estructura Analítica del Programa presupuestario

Árbol de Objetivos

FINES

Adecuado manejo y regulación del desarrollo urbano

Disminución de la contaminación al medio ambiente

Disminución de solicitudes de servicios atendidos oportunamente.

Incremento de la competitividad y calidad de los servicios.

OBJETIVO

Mejorarla prestación de los servicios públicos en el municipio

MEDIOS

Mejorar la cobertura y operación del alumbrado público.

Adecuado sistema de gestión de los Residuos Sólidos Urbanos

Mejorar la calidad urbana y ambiental de espacios públicos y áreas verdes.

Mejores condiciones en la infraestructura de los mercados y panteones.

2. Estructura Analítica del Programa presupuestario

Árbol del problema

Explicar brevemente por qué las medidas que constituirán la intervención del PP son las opciones de acción más efectivas para lograr el objetivo deseado.

La selección de alternativas se realizó durante la elaboración del Plan Municipal de Desarrollo (PMD) 2024-2027, el cual se llevó a cabo con la misma Metodología del Marco Lógico, y este documento rector se estructuró con 8 Ejes rectores y 12 Programas, cada uno de ellos con su respectivo diagnóstico, árbol de problemas y árbol de objetivos; en la realización de éste último se materializó el proceso en cuestión; es por ello que, en el árbol de objetivos del Programa presupuestario (Pp), se han considerado las opciones viables para su implementación.

Asimismo, de conformidad con las atribuciones establecidas en el Reglamento Interior de la dependencia, se realiza la entrega de los bienes y/o servicios de manera directa mediante la ejecución de los componentes y de manera indirecta a través de la realización de las actividades.